

תוכנית לימודים בתקשורת וחברה א'

כיתות י' – תשע"ח

אחד המאפיינים המרכזיים בתקופתנו הוא השינוי המהיר בטכנולוגיה וביישומים התקשורתיים שלה. לפיכך אנו במהלך הלימודים נכיר ונלמד את סביבת המדיה הרלוונטית לחיינו המאופיינת בדינמיות רבה והתפתחות תקשורתית משמעותית ומאסיבית.

המושגים המרכזיים שעימם נבין את הטכנולוגיה נקראים "זירות תקשורת" ו "מפתחות זירה". הכוונה לחיבור בין הז'אנר התקשורתי לבין המדיום הטכנולוגי (לדוגמא: טוקבקים +אינטרנט, טוקבק+טלוויזיה הטוקבט הוא המפתח ואילו הטלוויזיה והאינטרנט הם הזירה)

כדי להבין תקשורת צריך להכיר את הכללים המעצבים את פעילותה בזירות השונות.

אנו נלמד כיצד לצרוך את תכני התקשורת בצורה ביקורתית וכיצד לנתח את התכנים השונים לפי הכללים המאפיינים אותם.

לימודים עיוניים – 70%

נושאי הלימוד (זירות ומפתחות)

זירת התקשורת	מפתחות הזירה (מושגים בסיסיים)
הכיתה כזירת תקשורת	מהי תקשורת ומהם סוגיה, סמלים סימנים וקודים, מודלים בתקשורת
ערוצי טלוויזיה בינלאומיים	הכרות עם ערוצי הטלוויזיה הזרים תוכן וקהלים, אמריקניזציה, טלוויזיה בינלאומית.
חדשות בטלוויזיה	ערך חדשותי, הפיכת ארוע לחדשה, סוגי חדשות, סדר יום ותקשורת, חמשת המ"מים.
הומור וסאטירה בטלוויזיה	הצורך של הקהל בהומור וסאטירה, תיאוריות על הומור, פרשנות ההומור, אמצעי עיצוב הומוריסטיים, ניתוח טקסט הומוריסטי, השלכות פוליטיות של ההומור התקשורתי
מסרונים סולרי, טוויטר, דואר אלקטרוני	תקשורת סנכרונית וא סנכרונית, השינויים שחלו בתקשורת בעקבות השינויים הטכנולוגיים, שפת האינטרנט והמסרונים

הרכב הציון:

מחצית א' + מחצית ב':

10% הערכת מורה – יחס למקצוע, הכנת שיעורי בית, השתתפות בשיעור.

60% מבחנים.

30% עבודות ובחנים.

מחברת דיגיטלית – 30%

הרכב הציון:

הציון יינתן על סמך פרויקטים שונים שיוגשו באמצעות מחברות דיגיטליות. לכל תלמיד תהיה מחברת דיגיטלית עליה הוא יגיש את העבודות. בסיום כל זירה תינתן עבודה הקשורה לאותה הזירה בשתי דרכים אותה יוכל התלמיד לבחור: עבודת סיכום או עבודה יצירתית.

המחברת הדיגיטלית תהיה יישום החומר הנלמד בכיתה.

פרוט הנושאים ודרכי הערכה:

זירה	משימה	אחוזי ציון
1	זיהוי סוגי תקשורת שונים והדגמה למודלים תקשורתיים	15%
3	הפקת סרטון הסברה אישי או עבודה עיונית על גלובליזציה.	15%
4	הכנת כתבת חדשות לפי כללי החדשות או עבודה מסכמת על כללי וסוגי החדשות	15%
5	הכנת סרטון סאטירי על נושא נבחר או עבודה יישומית על סאטירה בטלוויזיה	15%
6	הכנת מילון סולר/אינטרנטי או יישום הכללים של הטכנולוגיה החדשה על חיינו.	15%
7	הפקת סרטון לעמותה נבחרת או עבודה מסכמת על כל הנושאים שנלמדו במהלך השנה.	25%
	סה"כ	100%

בברכת שנה מוצלחת ומעניינת

שרון בוננו

רכזת מגמת תקשורת