

תקשורת וחברה ב' – סילבוס לתלמיד לשנה"ל תשע"ח

שם המורה: שרון בוננו

בשנה זו אנו ממשיכים את לימודי זירות התקשורת לפי המבנה שהתחלנו בכיתה י'. השנה נעסוק בנושאים אחרים המהווים המשכיות לנושאים שנלמדו בכיתה י'.

בסיום שנה זו יהיה מבחן מסכם על החומר שנלמד השנה. בכיתה יב' תוגשו למבחן בגרות שיכלול את החומר הנלמד בכיתה י'-יב'

תוכנית הלימודים בכיתה יא' 70%

פירוט הזירה ומושגי המפתח	זירת התקשורת
הבנת התפקיד החברתי וההשפעה החברתית של צילום העיתונות כגון: צילום הלם, זיכרון קולקטיבי, מיתוסים	צילום עיתונות
אתיקה עיתונאית: טעויות ותיקונים בעיתונות, הבנת המשמעות, אחריות ציבורית, חובת דיווח וכדומה.	חבות התקשורת
תכניות מבוססות הפקה ומשתתפים, בחירות בריאליטי, מיתוס היופי ותוכן שיווקי בריאליטי, אשליית הבחירה הדמוקרטית, בניית מיתוסים חברתיים ועוד	תכניות מציאות
כיצד פועלים ומופעלים יחסי הכוח בתקשורת, נושאים מגדריים.	קליפים
מסרים חברתיים בסרטים דוקומנטריים, תקשורת ופורום תרבותי, תקשורת אקטיבית, נרטיב, ייצוג בעיות חברתיות, הפער בין מציאות לבדיון	קולנוע דוקומנטרי
מרחב פרטי וציבורי והטשטוש ביניהם, אותנטיות, אתיקה של חיי היומיום.	סלבריטיז וחדשות

הרכב הציון בתעודה:

מחצית א' + ב':

הערכת המורה 10% - יחס למקצוע, הכנת שיעורי בית, השתתפות בשיעור.

2 מבחנים 60%

עבודה, בחנים 30%

תוכנית לימודים 30% כיתה יא' שנה"ל תשע"ח

פרויקט חקר:

פרויקט זה יתייחס לחוט המקשר בין הזירות ועוסק בייצוגים במדיה.

תיאור הפרויקט:

חלוקה לקבוצות 2-3 תלמידים בקבוצה.

הכנת שיעור בנושא ייצוגים.

כל קבוצה תחבר קבוצה באוכלוסייה בארץ או בעולם ותכין שיעור לתלמידים על מאפייני קבוצה זו באמצעי התקשורת השונים ובז'אנרים השונים.

פרוט הקריטריונים ודרכי הערכה:

קריטריון	מחון	אחוז ציון
סיכום החומר	מתוך חומרים שנלמדו בכיה וכן מתוך חומרים שימצאו בחיפוש אינטרנטי.	40%
יישום החומר בדוגמאות	הבאת מגוון דוגמאות מתוך אמצעי התקשורת השונים תוך הקרנתם בכיתה.	40%
דרכי העברה	הרצאת החומר, מידת השליטה בו, דרך העברתו לתלמידי הכיתה.	10%
משחק מסכם	וידוא קליטה. הכנת משחק קבוצתי המכיל את החומר שנלמד בהרצאה	10%

**בתקוה לשנת לימודים פורייה
שרון בוננו רכזת המגמה**

