

תיכון חדש הרצליה
תכנית הלימודים בניהול תיירותי לשנת תשע"ח
שכבת יא'

שכבת יא' נבחנת בבחינת בגרות חיצונית בהיקף של 70%

1. בחינת בגרות חיצונית המהווה 70% מהציון הסופי בבגרות. **התלמידים יבצעו חלק זה בכיתה יא'**
2. יחידת הערכה בית ספרית – יחידת 30% שתילמד בשנה"ל (תשע"ט) בכיתה יב'.

נושאי הלימוד בשנה זו

תיירות בישראל

מאפיינים תיירותיים

תיירות נכנסת לישראל

ניהול השיווק התיירותי

מטרות:

1. התלמיד יכיר את מושגי התיירות - תיירות נכנסת, תיירות פנים, תיירות יוצאת. התלמיד יבין את חשיבותם ויכיר את ההבדלים שביניהם.
2. התלמיד יבין את חשיבות ענף התיירות לכלכלת המדינה
3. התלמיד יכיר את הגורמים המשפיעים על היקף תנועת התיירות לישראל.
4. התלמיד יכיר את האזורים הגיאוגרפיים השונים של הארץ, והדגשת הייחוד התיירותי של כל אזור על האטרקציות המוצעות בו.
5. התלמיד יכיר את הגורמים המשפיעים על היקף תנועת התיירות הנכנסת לישראל, ויבין מהי משמעותם.
6. התלמיד יבין את התהליכים השיווקיים המשפיעים על צרכן התיירות

7. תלמיד יבין את התהליכים המחייבים את הארגון התיירותי בשיווק.
8. התלמיד יכיר התנהגות של צרכנים ושל קונים בשוק התיירותי והמלונאי.
9. התלמיד יזהה את שוקי המטרה וילמד לפלח את השוק התיירותי.
10. התלמיד יכיר סוגי מוצרים תיירותיים הנמצאים בשוק, על ביקוש והיצע מחזור של חיי מוצר ותמהיל של מוצרים.

תכנית הלימודים:

1. רקע היסטורי ומגמות בהתפתחות התיירות בעולם
2. חשיבותה של התיירות והגופים הפועלים בתחום התיירות בישראל.
4. הכרת החבלים הגאוגרפיים של ישראל
5. הגורמים המשפיעים על היקף התיירות הנכנסת לישראל ועל תיירות הפנים
6. ייחודה של ישראל כארץ תיירות
7. סוגי התיירות השונים על פי מטרת הביקור
8. מושגי יסוד בתיירות ומושגי יסוד בשיווק: ביקוש והיצע, שיווי משקל, צרכים, רצונות, מוצרים תמהיל המוצרים, מיתוג, שלבים בחיי מוצר
9. פילוח השוק התיירותי: פילוח דמוגרפי, פילוח גיאוגרפי, פילוח על פי מטרת הנסיעה.

הרכב הציון הסופי בתעודה ביחידת 70%:

מבחנים –40%

בחנים –10%

הערכת מורה – 10%

תרגילי ביצוע - 40%