

תקשורת וחברה ג' – סילבוס לתלמיד לשנה"ל תשע"ח

שם המורה: שרון בוננו

בשנה זו אנו ממשיכים את לימודי זירות התקשורת לפי המבנה שהתחלנו בכיתה י'. השנה נעסוק בנושאים אחרים המהווים המשכיות לנושאים שנלמדו בכיתה י' ו יא'.

בסיום שנה זו תוגשו למבחני מגן ובגרות שיכללו את החומר הנלמד בכיתות י', יא', יב'.

תוכנית הלימודים בכיתה יב'

פירוט הזירה ומושגי המפתח	זירת התקשורת
הכרות עם סוגת עיתונות הספורט, הבנת ההקשרים התרבותיים כלכליים המעצבים את אופן פעילותה, הבנת השינויים שחלו בסוגת העיתונות לאורך השנים. תפקיד הלאומיות של משחקי בספורט בתקשורת.	עיתונות הספורט
ממים, תוכן ויראלי, קהילות מקוונות, תוכן ממטי וחשיבותו בדמוקרטיה. תפקיד הממים הקהילתי והתרבותי.	הומור וקליפים ויראליים באינטרנט
פרסום סמוי, תוכן שיווקי, מותגים, הסכמי חסות, תרבות צריכה, צפייה ביקורתית. הבנת ההבדל בין תוכן ופרסום. מודעות לתהליכי טשטוש בין פרסום ותוכן, הבנת פעולתם של מותגים.	פרסום סמוי בטלוויזיה
הבנת מקומה של הפרסומת בחברה ויצירת אקלים ביקורתי לצריכת תכנים שיווקיים. פרסום, פרסומת, אמריקניזציה, אקטיביזם חברתי.	פרסום, פרסומות וקמפיינים למטרות אזרחיות בטלוויזיה

הרכב הציון בתעודה:

מחצית א':

הערכת המורה 10% - יחס למקצוע, הכנת שיעורי בית, השתתפות בשיעור.
2 מבחנים 60%
עבודה, בחנים 30%

מחצית ב':

הערכת מורה 10% - יחס למקצוע, הכנת שיעורי בית, השתתפות בשיעור.
מבחן אחד – 70%
עבודה – 20%
סה"כ 100% שמחושב כמו 70% מציון ההגשה.
מבחן מגן – 30%

**** הערה:** בסיום השנה יקבל התלמיד שני ציונים סופיים: ציון בתעודה למחצית וציון הגשה.

החישוב של ציון ההגשה יהיה שונה מציון המחצית שכן מבחן המגן לא נכלל בחישוב הציון של המחצית אלא רק בציון ההגשה לבגרות.

**בברכת שנת לימודים פורייה
שרון בוננו מרכזת המגמה**